**TOBB BAŞKANI M. RİFAT HİSARCIKLIOĞLU’NUN TÜRKİYE 100 YARIŞMASI ÖDÜL TÖRENİ KONUŞMASI 25.01.2017 ANKARA**

Biliyorsunuz kamuoyuna açıkladığımız Türkiye 100 listesi oluşturulurken, başvuran şirketlerin son 3 yıl, yani 2012-2015 arası ciro artış hızı dikkate alındı. İşte bu salonu dolduran şirketler bu alanda müthiş bir başarı kaydetti.

Türkiye’nin en hızlı büyüyen 100 şirketinin bu dönemdeki ortalama büyümesi yüzde 438. Bu müthiş bir rakam. Çünkü Türkiye’deki milli gelir artışının 12 kat üzerinde bir performans gösterdiler. Aynı süre içinde, çalışan başı üretimlerini, yani verimliliklerini ise ortalama yüzde 176 artırdılar. 2015 yılında ortalama 68 milyon TL’lik satış yaptılar, her biri ortalama 111 kişiye istihdam sağladılar. Ben küresel ekonominin birçok badire atlattığı bir dönemde, bu büyük başarıyı gösteren ve Türkiye 100’e girmeye hak kazanan bütün şirketlerimizi yürekten kutluyorum.

Bu başarı elbette kendiliğinden gelmiyor. Buradaki şirketlerin tamamı yenilikçi şirketler. Yani herkesin bildiği işleri, çok farklı bir anlayışla yapıyorlar. Dijital teknolojiyi çok iyi kullanıyorlar. Çalışanların eğitimine ayırdığı kaynağı masraf olarak görmüyor, buna büyük önem veriyorlar. Ve yüksek bir çevre bilinci ile “sıfır israf” anlayışı ile çalışıyorlar.

Bu yıl Türkiye 100 listesinin bölgesel dağılım oldukça dikkat çekici. Listede 3 büyük şehir dışında, 22 şehrimizden şirketler var. Anadolu’nun yükselişi açık bir şekilde görülüyor. Cazibe Merkezleri Programındaki 23 ilden Türkiye 100 sıralamasına giren 1 şirketimiz var, o da Tunceli’den. İnanıyorum ki, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesindeki 23 ili kapsayan bu destek ve teşviklerden sonra, gelecek yıl yapacağımız Türkiye 100 sıralamasına bu illerden çok daha fazla şirket girecek.

Sektörler açısından da ilginç bir dağılım var. Listede inşaattan, lojistiğe; gıdadan, tekstile; plastikten, bilişime çok sayıda farklı sektörden şirketler var. Bu çeşitlilik aslında ülkemizde her sektörde fırsatlar olduğunun; doğru iş modeliyle her sektörde başarının yakalanabileceğinin en güzel ispatı.

**Biz “Türkiye 100” programını çok önemsiyoruz. Bu işe önem vermemizin 3 sebebi var**:

Birincisi; Biliyorsunuz bizim kültürümüzde güzel bir söz var: “marifet iltifata tabidir”. İşte iltifatı en çok hak edenler, bu ülkenin zenginleşmesinde öncü rol üstlenen, vergi ödeyen, üreten, ihracat yapan ve istihdam sağlayan girişimcilerimiz. Hele ki, böyle bir dönemde büyük başarılar elde eden şirketleri, Türkiye’nin en hızlı büyüyen 100 şirketini takdir etmek, onlara teşekkür etmek istiyoruz.

İkinci olarak; İyi yönetilen, geleceği parlak olan bu şirketlerin önünün daha fazla açılmasını, daha fazla büyümelerini istiyoruz. İşte bunun için Türkiye’nin en hızlı büyüyen 100 şirketini herkese tanıtıyoruz. Yatırımcıya ve müşteriye daha kolay ulaşmalarını sağlıyoruz. Sadece yurt içi pazarda değil, yurt dışında da aktif olmaları, ihracat yapmalarını istiyoruz. Bunun için destek oluyoruz. Bu amaçla bu şirketlerin liderlerini ABD’ye götürüyoruz. Onlara küreselleşme desteği veriyoruz. Hem Amerika’nın en iyi üniversitelerinde dersler aldırıyor, hem de önemli şirketlerle bir araya getiriyoruz.

İlk 15’te yer alan şirketlerin bir temsilcisinin seyahat masraflarının tamamını, ikinci 15’te yer alan şirketlerimizin bir temsilcisinin seyahat masraflarının yarısını TOBB olarak biz karşılayacağız. Yine Türkiye 100 listesine giren şirketlerimiz, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi olarak kendileri için özel olarak hazırladığımız mini MBA programına katılmaya hak kazanıyorlar. Onlardan tek bir isteğimiz var. Yurt dışında yeni pazarlarda iş yapsınlar.

Bu işe önem vermemizin üçüncüsü de; ülke olarak zenginleşmek için, bugünkünün tam iki katı girişimciye ihtiyacımız var. Biliyorsunuz girişimcilik, heves işi. İşte Türkiye 100 yarışması ile girişimci rol modellerimizin sayısı artsın istiyoruz. Buradaki her şirket yeni girişimcilere örnek olsun istiyoruz. Buradaki şirketler bunu zaten yapıyorlar. Listedeki 100 şirketten 40’ı, çalışanlarının kendiişlerini kurmalarına destek vermiş. Bu şekilde kurulan ve halen faaliyette olan 192 şirket var. Yani bu şirketler hali hazırda girişimci yetiştiren birer okul. Ama biz sadece kendi çalışanlarının değil, Türkiye’deki bütün gençlerimizin, bu salondaki girişimcilerimizin başarı hikâyelerini duymalarını istiyoruz. Duysunlar ki, onlar da girişimci olmaya daha fazla heves etsinler. Kadınlarımız bu salondaki ilk 100 şirket arasına girmiş girişimci kadınlarımızı örnek alsınlar. Başarıyla birlikte başarısızlık hikayelerini de öğrensinler ki azimle, yılmadan çalışmanın önemini kavrasınlar. Çünkü başarı geceden sabaha gelmiyor. Başarı aslında önceki başarısızlıkların ödülüdür.

Gelmiş geçmiş en iyi basketbolcular arasında gösterilen Michael Jordan ne diyor: “Kariyerimde 9000 atış kaçırdım. Neredeyse 300 maçı kaybettim. 26 sefer maç sayısı alamadım ve takımım maçı benim yüzümden verdi. Başarısızlıklarım olmasaydı, başardıklarımı hayal bile edemezdim”.

Türkiye 100 listesine girmek bir son olmanın aksine bir başlangıç. Türkiye’nin ve hatta dünyanın en büyük şirketleri listesine giden yolun başlangıcı. İşimiz bitti diye düşünmeyin. Artık daha büyük hedeflere ulaşmanın, daha büyük başarılara imza atmanın zamanı. Bu kapsamda şirketlerimizin yöneticilerine birkaç önerim olacak. Unutmayın “iyi”, “mükemmelin” en büyük düşmanıdır. İyi olduğunuzu bilin ama rehavete kapılmayın. Mükemmel olmak için, en iyi olmak için artan bir tempoyla çalışmaya devam edin. Sizin için en büyük risk büyümeyi yönetebilmek. Büyümeyi doğru yönetin. Gelir-gider ve borç dengesini titizlikle takip edin. Hesaplanmamış riskler almaktan kaçının. Muhasebenize çok iyi hakim olun. Muhasebesine hakim olamayan işine hakim olamaz.

İnsan en büyük hatalarını, kendine en çok güvendiği zamanlarda yaparmış, bunu unutmayın. Şirketinizin başarısında en az sizin kadar ekibinizin de payının olduğunu aklınızdan hiç çıkarmayın. Doğru insanları tutmak ve şirketinize çekmek için elinizden geleni yapın. Enerjinizi dağıtmayın. Aynı anda birçok işi yapmaya çalışmayın. Sizi rakiplerinizden ayıran neyse onun üzerine gidin. İyi olduğunuz alanda kendinizi geliştirmeye devam edin, dünyanın en iyisi olmayı hedefleyin. Sektörünüzdeki ve dünyadaki eğilimleri takip edin, iyi okuyun. Unutmayın ki, henüz birkaç yıl önce kurulan UBER ve AIRBNB gibi teknoloji şirketleri, geleneksel endüstrileri sarsıyorlar. Bu çağda hiçbir şeyin garantisinin olmadığını bilin. O nedenle, teknolojiyle gelen yıkıcı rekabete hazırlıklı olun. Bunu avantaja çevirin. Yeni Sanayi Devrimi’ni bir risk unsuru olarak değil, fırsat olarak değerlendirebilmek için gerekli adımları atın.